

Министерство науки и высшего образования  
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»  
Факультет математики, информационных и авиационных технологий

Филаткина Е. В.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Для студентов магистратуры по направлению подготовки 02.04.03  
«Математическое обеспечение и администрирование информационных систем».

Ульяновск

2020

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Иновационный менеджмент» / составитель: Е.В. Филаткина. - Ульяновск: УлГУ, 2020. Настоящие методические указания предназначены для студентов магистратуры по направлению подготовки 02.04.03 «Математическое обеспечение и администрирование информационных систем».

В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, контрольные вопросы для самоконтроля и тесты для самостоятельной работы. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к лекциям, семинарам, лабораторным работам и к экзамену и зачёту по данной дисциплине.

Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым советом факультета математики, информационных и авиационных технологий УлГУ (протокол № 6/20 от 22.09.2020 г.).

## 1. ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Головкин Б. Н. Деловые издания: информационный менеджмент массовой коммуникации/Головкин Б. Н.-СПб.: Михайлов В. А.,2010.-126 с.
2. Абрамов А. А. и др. Информационный менеджмент. - Изд-во Нижегород. гос. ун-та, 2008.
3. Филаткина Е.В. Инновационный менеджмент в информационной сфере. Ульяновск, УлГУ,2014.-52 с.
4. Гринберг А. С. Информационный менеджмент:учеб. пособие для вузов по спец. 061100 "Менеджмент", 071900 "Информ. системы"/Гринберг А. С., Король И. А..-М.:Юнити-Дана,2009.-415 с.
5. Костров А.В. Уроки информационного менеджмента. Практикум: Учебное пособие / А.В. Костров, Д.В. Александров – М.: Финансы и статистика, 2010.
6. Филаткина Е.В. Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения: учеб. Пособие для студентов факультета математики и информационных технологий. –Ульяновск: УлГУ, 2012. -60 с.
7. Филаткина Е.В. Пособие для подготовки к тесту по основам информационного менеджмента. - Ульяновск, УлГУ,2010. -36 с.
8. Украинцев Ю. Д. Информатизация общества: учеб.-метод. пособие . Ч. 2 / Украинцев Юрий Дмитриевич, О. Л. Курилова, С. Л. Липатова; УлГУ, ФМИиАТ. - Ульяновск: УлГУ, 2018. - 92 с. - Библиогр. в конце гл. - б/п
9. Сквиров Анатолий Геннадьевич. Электронная коммерция: учеб. пособие для студентов и аспирантов направл. "Бизнес-информатика", "Прикладная информатика в области экономики" / Сквиров Анатолий Геннадьевич; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск: УлГУ, 2017. - 245 с.: ил. - б/п.
- 10.Захарова Юлия Николаевна. Маркетинг в условиях информационной экономики: учебное пособие / Захарова Юлия Николаевна; Ульяновск. гос. техн. ун-т. - Ульяновск : УлГТУ, 2019. - 202 с. - Библиогр.: с. 173-180 (74 назв.). - ISBN 978-5-9795-1925-8: 150.00.

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

### **Раздел 1. Информационная сфера.**

Тема 1.1. Технопарки и технополисы.

Тема 1. 2. Венчурные фонды.

Тема 1. 3. Инновации.

#### **Основные вопросы:**

1. Базовые понятия и определения инновационного менеджмента
2. Основные принципы организации технопарков и технополисов
3. Понятие инновации.

#### **Рекомендации по изучению раздела:**

Вопрос 1 изложен в учебном пособии [1] на с.16-19. Для самостоятельного изучения вопроса 1 следует обратиться к [4].

Вопрос 2 изложен в учебном пособии [2] на с. 12-15. Для самостоятельного изучения вопроса 2 следует обратиться к [2] на стр. 35-44.

Вопрос 3 изложен в учебном пособии [2] на с. 22-28. Для самостоятельного изучения вопроса 2 следует обратиться к [2] на стр. 45-67.

#### **Контрольные вопросы по разделу 1:**

##### **1. Управление информационными ресурсами означает:**

- Оценку информационных потребностей;
- Изучение документооборота организации и его рационализация;
- Преодоление проблемы несовместимости типов данных;
- Создание системы управления данными;
- Создание информационных потребностей;

##### **2. Стратегия ИТ определяет**

- Развитие ИС;

- Как будут достигнуты цели развития и использования существующих и будущих операций;
- Развитие программных систем;
- Получение прибыли;
- Состав ИС;

### **3. Требования к ИТ менеджеру**

- Понимание своего бизнеса;
- Знание современных ИС и ИТ;
- Ведение бухгалтерского учета;
- Умение руководить отделом ИС;
- Умение определять стратегию развития ИС;

## **Раздел 2. Менеджмент информационного рынка.**

Тема 2.1. Стратегическое планирование развития ИТ и ИС на объекте управления.

Параметры эффективного распределения ИТ в ЭИС.

Тема 2.2. Типы ИС, тенденция их развития и возможности их применений на объекте управления:, информационные системы поддержки принятия решений и информационные системы поддержки исполнения. Организация управления.

### **Основные вопросы:**

1. Базовые понятия и определения инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент: сущность и задачи.
2. Основные принципы организации управления
3. Управленческие информационные системы

### **Рекомендации по изучению раздела:**

Вопрос 1 изложен в учебном пособии [3] на с.16-19. Для самостоятельного изучения вопроса 1 следует обратиться к [4].

Вопрос 2 изложен в учебном пособии [2] на с. 12-15. Для самостоятельного изучения вопроса 2 следует обратиться к [2] на стр. 35-44.

Вопрос 3 изложен в учебном пособии [2] на с. 22-28. Для самостоятельного изучения вопроса 2 следует обратиться к [2] на стр. 45-67.

## **Контрольные вопросы по разделу 2:**

### **Управление информационными ресурсами означает:**

- Оценку информационных потребностей;
- Изучение документооборота организации и его рационализация;
- Преодоление проблемы несовместимости типов данных;
- Создание системы управления данными;
- Создание информационных потребностей;

### **Стратегия ИТ определяет**

- Развитие ИС;
- Как будут достигнуты цели развития и использования существующих и будущих операций;
- Развитие программных систем;
- Получение прибыли;
- Состав ИС;

### **Требования к ИТ менеджеру**

- Понимание своего бизнеса;
- Знание современных ИС и ИТ;
- Ведение бухгалтерского учета;
- Умение руководить отделом ИС;
- Умение определять стратегию развития ИС;

## **Раздел 3. Организация управления проектированием ИС.**

### **Тема 3.1. Менеджер информационных технологий.**

Управленческая роль менеджера информационных технологий (ИТ-менеджера) на различных этапах жизненного цикла информационного продукта.

### **Тема 3.2. Управленческая роль ИТ- менеджера на различных этапах жизненного**

цикла информационного продукта.

Тема 3.3. Организационные формы управления проектированием ИС.

Тема 3.4. Структурные схемы для информационной службы предприятия.

Соотношение понятий ИТ, ИС и управленческая структура объекта.

Распределение ИТ между лицами, принимающими решения в зависимости от типа управленческой структуры.

### **Основные вопросы:**

1. Базовые понятия и определения инновационного менеджмента
2. Основные принципы организации технопарков и технополисов
3. Понятие инновации.

### **Рекомендации по изучению раздела:**

Вопрос 1 изложен в учебном пособии [3] на с.16-19. Для самостоятельного изучения вопроса 1 следует обратиться к [4].

Вопрос 2 изложен в учебном пособии [3] на с. 12-15. Для самостоятельного изучения вопроса 2 следует обратиться к [8] на стр. 35-44.

Вопрос 3 изложен в учебном пособии [9] на с. 12-30. Для самостоятельного изучения вопроса 2 следует обратиться к [9] на стр. 65-70.

### **Контрольные вопросы по разделу 3:**

**Стратегия ИТ определяет**

- Развитие ИС;
- Как будут достигнуты цели развития и использования существующих и будущих операций;
- Развитие программных систем;
- Получение прибыли;

- Состав ИС;

### **Требования к ИТ менеджеру**

- Понимание своего бизнеса;
- Знание современных ИС и ИТ;
- Ведение бухгалтерского учета;
- Умение руководить отделом ИС;
- Умение определять стратегию развития ИС;

### **Что такое бизнес-процесс**

- Система, состоящая из объекта управления и управляющих функций над ним
- Система информационного менеджмента;
- Система управления ресурсами предприятия;
- Система управления объектами сбыта предприятия;
- Система взаимоотношений между подразделениями предприятия;

### **Если количество поставщиков ограничено или когда круг поставщиков достаточно хорошо знаком проводится**

- Открытый тендер;
- Большой тендер;
- Широкий тендер;
- Узкий тендер;
- Закрытый тендер;

### **В зависимости от технологии создания можно выделить два типа ИС**

- Заказные;
- Адаптируемые;
- Сопровождаемые;
- Инсталлируемые;
- Интеллектуальные;

### **Информационный менеджмент включает следующие группы методов управления информацией**

- Методы анализа и оценки информационных потребностей ;
- Методы сбора информации;
- Методы накопления информации;
- Методы анализа информации;
- Методы управления бизнес-объектами;

### **Для каких нужд должен делаться выбор ИС**



- Для нужд отдела АСУ;
- Для нужд обеспечения автоматизации делопроизводства;
- Для нужд взаимодействия с партнерами;
- Для нужд бизнеса;
- Для нужд автоматизации проектных работ;

**TCO (Total Cost of Ownership ) - это**

- Система работы знания;
- Методология анализа данных;
- Управление материальными потребностями производства;
- Совокупная стоимость владения информационной системой;
- Цена программного продукта;

**Раздел 4. Реинжиниринг бизнес-процессов в информационной сфере.**

Тема 4.1. Тендер.

Проведение конкурса при приобретении ИС. Понятие тендера. Использование консалтинга. Оценка предложений поставщиков ИС. Особенности контрактов на закупку и разработку ИТ и ИС.

Тема 4.2. Задачи реинжиниринга информационно-управляющих систем.

Тема 4.3. Понятие бизнес-процесса.

Основные положения. Структура бизнес – процесса. Бизнес-функция. Бизнес-операция. Бизнес-правила.

Тема 4.4. Реализация процесса реинжиниринга в виде системного проекта

Реинжиниринг информационно-управляющих систем.

Тема 1. Инновационный менеджмент: сущность и задачи.

Тема 2. Венчурные фонды.

Тема 3. Управленческая роль менеджера информационных технологий (ИТ-менеджера) на различных этапах жизненного цикла информационного продукта.

Тема 4. Распределение ИТ между лицами, принимающими решения в зависимости от типа управленческой структуры.

Тема 5. Оценка преимуществ и недостатков закупки готовых или разработки новых ИТ и ИС.

### **Основные вопросы:**

1 . Особенности контрактов на закупку и разработку ИТ и ИС. Организация управления для различных этапов организации ИТ и ИС: разработка, внедрение и эксплуатация, состав и содержание работ.

2. Мониторинг внедрения ИТ и ИС; мониторинг их эксплуатации. Оценка и анализ их качества.

3. Проведение конкурса при приобретении ИС.

### **Рекомендации по изучению раздела:**

Вопрос 1 изложен в учебном пособии [4] на с.16-19. Для самостоятельного изучения вопроса 1 следует обратиться к [4].

Вопрос 2 изложен в учебном пособии [5] на с. 12-15. Для самостоятельного изучения вопроса 2 следует обратиться к [5] на стр. 35-44.

Вопрос 3 изложен в учебном пособии [6] на с. 22-28. Для самостоятельного изучения вопроса 2 следует обратиться к [7] на стр. 45-67.

### **Контрольные вопросы по разделу 4:**

**Децентрализованная организационная структура проектной группы применяется в коллективах:**

- С большой численностью разработчиков;
- С малой численностью разработчиков;
- Со средней численностью разработчиков;
- Свыше 10 человек;
- Менее 10 человек;

**Если неизвестно, какая из компаний окажется достойным партнером, то целесообразно проведение**

- Открытого тендера;

- Закрытого тендера;
- Расширенного тендера;
- Длительного тендера;
- Международного тендера;

**Кем должен делаться выбор ИС?**

- Бизнесом;
- Отделом АСУ;
- Консалтинговой фирмой;
- ИТ- менеджером;
- Руководителем отдела АСУ;

**Что составляет основу методологии реинжиниринга бизнес-процессов**

- Обеспечение ускорения информационных потоков, связывающих участников бизнес-процессов;
- Улучшение синхронизации одновременно выполняемых деловых процессов;
- Исследование информационных потоков в системе управления предприятием;
- Выявление процессов, которые могут привести к противоречиям при создании ИС;
- Определение недостатков существующей ИС на бизнес ;

**Основные критерии при выборе фирмы - поставщика ИС;**

- Количество лет в бизнесе;
- Количество лет в России;
- Представительство в России;
- Количество партнеров в России;
- Мультинациональность;

**Назначение производственных систем:**

- Ведение учета по одному или нескольким направлениям (бухгалтерия, сбыт, склады, учет кадров и т.д.);
- Управление производственным процессом;
- Планирование производственного процесса;
- Управление финансовыми потоками;
- Управление персоналом;